

**GRENZECHO****Grenz Echo**Date : **03/05/2017**Page : **3**Periodicity : **Daily**

Journalist : --

Circulation : **11134**Audience : **46000**Size : **82 cm²**

Mit diesem Logo wird die Aktion beworben.

Sensibilisierung**„Tele Don“ wirbt um neue Organspender**

Vom 3. bis zum 20. Mai findet in der gesamten Wallonie, in Brüssel und in Ostbelgien eine karitative Aktion statt, bei der kein Geld gesammelt wird, sondern Leben gespendet werden soll. Bei der Kampagne „Tele Don“ soll die Bevölkerung während zwei Wochen über die Wichtigkeit von Organspenden informiert werden. Dies natürlich mit dem Ziel, neue Organspender oder aber neue Blutspender zu gewinnen. „Tele Don“ versteht sich als Solidaritätsaktion, denn jeder kann in eine Situation geraten, in der Blutkonserven oder eine Organspende sein Leben retten könnten. In Belgien warten derzeit etwa 1.300 Patienten auf ein Spenderorgan. (um)

www.teledon.be